

**Comité 2014-2015**

Président

**Vincent ROTH**

vincent.roth@geometre-expert.fr

Vice-Président

Past-Président

**Patrick REIMERINGER**

patrick.reimeringer0963@orange.fr

Secrétaire

**Virginie MUHR**

virginie.muhr@orange.fr

Secrétaire adjoint

**Jacques Yves MEYER**

jacqueschantal.meyer@wanadoo.fr

Trésorier

**Pierre SCHNEIDER**

pierremonique.schneider@wanadoo.fr

Trésorier adjoint

**Jérôme SOHLER**

j.sohler@hnb-cofime.com

Protocole

**Luc MARTIN**

luc.martin@creditmutuel.fr

Protocole adjoint

**Raymond GRAFF**

raymond.graff@orange.fr

*Les infos d'avril 2015*



Chères amies, chers amis,

*Même s'il est vrai que, comme les années précédentes le programme des mois de Mai et de Juin reste un peu chargé, une mobilisation un peu plus importante des membres de notre club pour la visite de nos amis de Göttingen, le week-end du 08 Mai, serait très appréciée. Ce serait un peu dommage que nous soyons moins de 10 membres mobilisés pour accueillir 29 rotariens allemands.*

*Je compte sur vous pour cette année, tout en pensant qu'il faudra peut-être réfléchir à la forme que pourrait prendre ce jumelage dans les années futures.*

Vincent

**Hôpital de Tankesse en Côte d'Ivoire**

En 2013, sous la Présidence de Jean-Marie, notre club avait financé le transport d'une ambulance pour l'hôpital rural de Tankesse en Côte d'Ivoire.

Après quelques difficultés, notamment de dédouanement, cette ambulance est arrivée à bon port et rend de bons et loyaux services.

Jean-Marie, qui est en contact avec les responsables de cet hôpital nous transmet des photos.



**Date à retenir :**

Pour des raisons de planning des uns et des autres... et des restaurateurs, la **passation de pouvoir** n'est pas mentionnée dans le programme du 4<sup>ème</sup> trimestre.

Sa date a été fixée au

**7 Juillet 2015**

## 7 avril 2015 - Visite des "Cuisines SCHMIDT" à Sélestat

Superbe visite d'une usine au top de la technologie organisée par Patrick, suivie d'une soirée "Tarte flambée" à Kintzheim.

*Il était bien sûr interdit de faire des photos ou de filmer. Pour le compte rendu je me suis permis de reproduire l'intégralité d'un reportage trouvé sur Internet et qui correspond parfaitement à notre visite, j'ai simplement retiré le nom des intervenants.*

**Publié le 05 novembre 2014, par Solène Davesne  
Journaliste à la revue "L'USINE DIGITALE"**



Dans le nouveau site U2 du groupe Salm, à Sélestat, la production est automatisée et planifiée tous les quarts d'heure. Les panneaux de particules étiquetés défilent sur le tapis roulant avant d'être attrapés par un bras robotisé et dirigés vers l'atelier de finissage. Dans l'usine du groupe Salm, à Sélestat (Bas-Rhin), l'automatisation permet de produire des cuisines sur mesure à la chaîne, vendues sous les marques Schmidt et Cuisinella. Toujours plus de personnalisation pour gagner des parts de marché sur les artisans et se différencier de la cuisine standard low cost. "À condition de maîtriser le processus, produire une diversité très importante de références ne coûte pas plus cher", s'amuse, le directeur industriel de l'entreprise familiale alsacienne.

Sur un marché quasi atone en France, la formule réussit au cuisiniste Salm, qui devrait enregistrer une croissance de 2 à 3 % de son chiffre d'affaires en 2014. Ces dernières années, le groupe a multiplié les investissements industriels. Après avoir construit une seconde usine à Sélestat en 2008, il a étendu la première en 2011 pour y produire des rangements et des bibliothèques. Cette année, il a injecté 20 millions d'euros dans un nouvel atelier d'usinage sur le site historique de Lièpvre (Haut-Rhin), à une quinzaine de kilomètres. Dans chaque usine, l'organisation industrielle est pilotée par informatique et dépend entièrement des flux de données. "Le numérique est notre système nerveux", résume, le directeur général délégué de l'entreprise de 1 500 salariés, dont le nombre a doublé en quinze ans.

Les commandes enregistrées par les vendeurs dans les 700 magasins en concession du fabricant sont transmises au logiciel de production des cinq usines. "La commande est ensuite décortiquée en matrice de chiffres, qui calcule les parcours des outils, à raison de 30 000 informations par meuble", explique le directeur organisation et système d'information du groupe. Pas question de produire des stocks. La fabrication de chaque élément de cuisine est lancée, après commande, dix jours avant la date de livraison. Le système en flux tendus permet à l'entreprise de réduire au maximum son besoin en fonds de roulement et d'autofinancer une grande partie de ses investissements.

U2, l'usine dernier cri de Sélestat, reçoit chaque jour 300 commandes de cuisines, soit 2 300 meubles en moyenne à fabriquer et à assembler, dans différentes tailles et une soixantaine de coloris possibles. Seules les charnières et les poignées sont standardisées. Environ 180 000 panneaux transitent en permanence dans l'usine, chacun identifié par son étiquette. "Toute la production est planifiée quart d'heure par quart d'heure par le système. Il est impossible de prendre du

retard ou même de l'avancer dans l'un des ateliers", résume le responsable du site U2, qui emploie 200 personnes.

Pendant qu'un atelier découpe les panneaux de particules, un autre achève les façades, alors que le système de production lance à l'autre bout de l'usine la découpe des cartons d'emballage à la taille du meuble. Tous les éléments arrivent ensuite simultanément sur la machine de montage, le point névralgique de l'usine. La maintenance est le nerf de la guerre. Pour éviter de désorganiser les flux, des petites caméras ont été installées aux endroits stratégiques afin de repérer les pannes et accélérer les réparations.

### La vraie bonne idée

Le numérique n'est pas une fin en soi. Afin d'éviter de développer des projets en silo, l'entreprise a recruté des profils à la double compétence, métier et technique, pour irriguer tous ses secteurs clés.

Objectif : concentrer les développements informatiques là où se trouve la valeur ajoutée et où l'entreprise peut faire la différence.

Salm ne compte pas s'arrêter là pour améliorer l'efficacité opérationnelle de ses usines. "On pourrait encore simplifier les flux", annonce le directeur industriel. L'entreprise alsacienne, qui investit entre 30 et 40 millions d'euros chaque année en moyenne, entend poursuivre ses développements numériques. En 2014, 18 millions d'euros ont été consacrés à la stratégie digitale, afin d'équiper les transporteurs et les plates-formes logistiques de terminaux informatiques. L'objectif ? Maîtriser encore davantage la chaîne de valeur jusqu'au client final. L'entreprise a commencé à déployer des tablettes auprès des poseurs indépendants. "Ils pourront avoir des fiches pratiques mais aussi signaler des nouvelles opportunités d'affaires", anticipe le directeur organisation et système d'information, qui pilote 65 personnes au sein de la DSI. Salm teste aussi, depuis quelques semaines, l'open data avec ses concessionnaires afin de mieux anticiper les pics d'activité en suivant les nombres de visites en magasins.

Pas question pour autant de faire du digital pour faire du digital. "Nous avons écarté certaines idées, qui détournaient trop le vendeur de la relation client ou ne créaient pas assez de valeur", reprend le directeur organisation et système d'information, qui réfléchit désormais à faire évoluer le système intégré de gestion de commandes. En améliorant l'interface avec les logiciels utilisés par le bureau d'études et la production, le système devrait permettre d'aller encore plus vers le sur-mesure, en évitant d'éventuels défauts de conception. Après les cuisines, l'entreprise compte se renforcer dans la fabrication de dressings, de bibliothèques ou de rangements.

Premier fabricant en France de cuisines, Salm mise à présent sur l'exportation en Europe afin de trouver de nouveaux relais de croissance. L'entreprise fondée dans les années 1930 dans la Sarre, avant d'être rapatriée en Alsace, prévoit d'ouvrir une centaine de concessions en Espagne, autant en Grande-Bretagne et en Allemagne. Si elle vient d'ouvrir un joint-venture en Chine pour s'attaquer au marché local de la cuisine, le marché européen continuera à être alimenté par les quatre usines françaises et l'usine historique allemande. Délocaliser n'est pas à l'ordre du jour. "Ce serait contre-productif. On gagnerait sur certains coûts, mais pour en perdre sur d'autres, comme la livraison", juge le directeur général délégué. Près des deux usines de Sélestat, un terrain de 20 hectares doit permettre d'améliorer encore ses capacités.

### Repères :

Fabricant de cuisines : Marque Cuisines Schmidt et Cuisinella  
1 500 salariés  
399 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013  
12 % du chiffre d'affaires à l'exportation  
5 usines, dont 1 en Allemagne

## 13 avril 2015 - Conférence de district

Je vous remercie de m'avoir convié à la Conférence de district Alsace Franche-Comté qui se déroulait au Bischenberg ce samedi 11 avril et qui réunissait environ 200 participants. Elle m'a permis de mieux connaître l'étendue du district, qui va de Wissembourg dans le Nord Alsace à Saint Claude dans le Jura. A l'issue de l'ouverture par notre Gouverneur, Christian CLEMENCELLE, les ADG ont présenté les actions entreprises au sein de leur secteur respectif.

A la suite de quoi ce fut Jean Michel BECAVIN, représentant le Président international, Gary HUANG dont j'ai retenu que l'objectif demeure d'atteindre 1,3 millions de membres avant la fin de l'année. Pour cela, au delà de nos efforts de recrutement il faut faire en sorte que le ROTARY soit attirant, qu'il s'ouvre à la nouveauté. De l'audace, de la souplesse et de la tolérance. Il est nécessaire d'attirer, de recruter et de fidéliser.



Ensuite, nous avons assisté à une conférence tenue par le Professeur de médecine Christophe BORG en charge de l'organisation et de la responsabilité du service d'oncologie digestive au sein de l'Institut régional d'oncologie de Franche-Comté à Besançon. Je n'aurai pas la prétention de retranscrire les propos du Professeur, ceci dit, j'ai retenu que pour vaincre le cancer il est essentiel de pas perdre de temps en matière de prise en charge des soins et c'est ce sur quoi les équipes du Professeur travaillent en Franche-Comté.

Puis ce fut au tour des jeunes du programme Student Exchange de venir témoigner de leur expérience. Ce moment nous a permis de voir ces jeunes enthousiastes preuve de la réussite de ce programme.



Pour clore la matinée, Gérard GARNIER, du club de Luxeuil-Bains est venu nous présenter l'action qui a été menée à l'international en 2014 "Hôpital en Kit pour le Cameroun".

Cette opération menée grâce à la générosité de plusieurs centres hospitaliers et cliniques a permis d'équiper l'hôpital de Maroua dans le nord Cameroun. Neuf tonnes de matériel médical ont été acheminées grâce à la générosité de transporteurs terrestre et maritime. Il a fallu gérer cette logistique dans une région du Cameroun en proie aux incursions des fondamentalistes de Boko Haram. Lits médicalisés, blocs opératoires gynécologiques et dentaires ont été installés dans l'hôpital de cette ville de 400.000 habitants.

Ce fut un témoignage poignant que nous a délivré Gérard GARNIER car à la pauvreté des gens qui vivent dans cette région, il faut ajouter l'horreur de la guerre, des massacres, des exécutions menées par Boko Haram.

Après notre déjeuner, Jean Michel BECAVIN est venu conclure notre conférence en remerciant les organisateurs et l'ensemble des participants.



Enfin, nous avons assisté à un concert Gospel donné par une chorale de Vesoul, "Tsilie Gospel Choir". Christian BOURDON, le chef de chœur et l'ensemble des artistes amateurs nous ont chanté les plus grands standards du Gospel et nous ont ravi par leur talent, ils ont été chaleureusement applaudis.



En conclusion, ce fut pour ma part une excellente journée au cours de laquelle j'ai beaucoup appris sur l'engagement des Rotariens et conforte ma volonté "d'apporter ma pierre à l'édifice".

*Pascal NICODEME*

## 19 avril 2015 - 5<sup>ème</sup> TRAIL DU WURZEL

Favorisé par une météo très clémente, le 5<sup>ème</sup> trail du Wurzel a connu un grand succès populaire. Les concurrents étaient ravis par un parcours sélectif aux nombreux points de vue superbes.

Cette année, l'OISC (Office Intercommunal des Sports et de la Culture) a opté pour un chronométrage électronique très fiable.

Le parcours de 52 Km (2 300m de dénivelé positive) a connu toutes ses promesses. Le vainqueur, Sébastien Spehler, champion de France de trail et habitant à Bassemberg n'a laissé à personne le soin de prendre la 1<sup>ère</sup> place. Il termine dans un temps de record de 4H24'02" pulvérisant son précédent record ; le second a fait le parcours en 4H58'30" et le dernier en 9H08'26". A noter que la 1<sup>ère</sup> dame du 52 Km est aussi villoise avec un temps de 5H57'28".

Dans le parcours de 24 Km (1000m de dénivelé positive), notre Président Vincent Roth a terminé 52<sup>ème</sup> sur 215 concurrents dans un temps très correct de 2H33'49".

Dans le parcours de 12Km, Thomas, époux d'Anne-Sylvie Weiss a terminé 84<sup>ème</sup> sur 219 concurrents en 1H13'59"...et sans entraînement !

Tout au long du parcours de 12Km on a trouvé des signaleurs portant une chasuble "ROTARY SELESTAT CENTRE ALSACE" ; qui a dit que le Rotary ne fait pas feu de tout bois ?

*Francis*



Spehler a bien révisé ses gammes

## 14 avril 2015 - le Centre d'Aide Médico-Sociale Précoce de Châtenois

Nous avons reçu Monsieur René ETIEVANT, Directeur du Centre d'Aide Médico-Sociale Précoce de Châtenois, qui sera cette année le bénéficiaire de notre Journée de Promenades en Voitures Anciennes du 7 juin 2015.



Cette structure est un lieu thérapeutique et éducatif polyvalent réservé à l'accueil des enfants de 0 à 6 ans qui présentent des difficultés de développement ou handicaps divers ; déficits moteurs ou de langage, retards intellectuels etc.....les enfants habituellement suivis sont donc atteints de troubles neurologiques, de troubles autistiques, de trisomie, d'épilepsie, etc.....

L'association gestionnaire est l'APEI (Amis des Parents d'Enfants Inadaptés) Centre Alsace, qui gère 10 structures médico-sociales accueillant environ 350 personnes.

Le CAMSP aide au dépistage, à l'aide et au suivi de l'enfant, accompagne les familles, collabore avec les professionnels et les lieux d'accueil des enfants pour coordonner les intervenants,

prépare l'après-CAMSP après le 6<sup>ème</sup> anniversaire (suivi dans les IME, en privé, etc....)

Suite à un dépistage et une orientation vers le CAMSP, une équipe pluridisciplinaire se concerta et évalue la pertinence de l'admission de l'enfant ; les modalités de la rééducation et du suivi sont proposés aux parents à travers un Projet d'Accueil. Les séances thérapeutiques se font en ambulatoire. Le Projet Individuel est réactualisé tous les 8 mois en concertation avec les parents .

L'équipe pluridisciplinaire est constituée de 19 salariés ; Directeur, pédiatre, psychologue, psychomotriciennes, kinés, ergothérapeutes, orthophoniste, secrétaire, assistante sociale.

Le budget annuel est de 800 000 euros ; la capacité d'accueil de 45 enfants est largement dépassée, actuellement 74 sont suivis. Le financement est à 80% par la CPAM et 20 % par le Conseil Général.

Il y a trois nouvelles méthodes qui sont testées actuellement :

- l'équithérapie : le contact avec l'animal est particulièrement adapté aux enfants qui ont des problèmes moteurs
- La Dynamique Naturelle de la Parole ; par une intervenante extérieure payante
- Ces 2 activités payantes ne reçoivent aucun financement.
- La balnéothérapie dans le 2<sup>ème</sup> établissement de Châtenois .

Notre action du 7 juin va donc contribuer à participer au financement de toutes les activités pour lesquelles il n'existe pas de financement public.

*Guy*

## ECHANGES DE FANIONS AVEC LE RC DUBAI

Echange de fanions à Dubai lors du voyage du 15 au 17 février 2015. Le compte rendu est réservé pour une soirée photos.

*Michèle échange le fanion du district 1680*



*Pierre échange le fanion de notre club*



*Pierre remet le fanion de DUBAI à Vincent*



## RECETTES DES VENDANGES



Le samedi 4 octobre 2014 le club avait mené une opération "vendanges" pour financer les actions du club.

Lors de la réunion du 31 mars, le club a reçu par chèque le "salaire" de sa peine, remis en mains propres à notre Président par le sympathique vigneron Pierre Bernhard-Reibel de Châtenois

## 17 avril 2015 - Carrefour des métiers

Le Carrefour des Métiers s'est tenu cette année au Collège Jean Mentel de Sélestat. Il était destiné aux élèves de 4<sup>ème</sup>, soit 290 élèves des Collèges Béatus-Rhénanus et Mentel. 56 professionnels étaient présents, recrutés par les Collèges et moi-même.

Les élèves, comme chaque année, étaient répartis par groupes et ont rencontré les intervenants selon un itinéraire préparé à l'avance. Chaque élève disposait d'un dossier élaboré avec les professeurs, et où figuraient les emplacements des professionnels. Ce dossier constituait la feuille de route où chacun prenait des notes, ensuite réexploitées en classe.

Les objectifs de ce forum ont été les suivants :

- intégrer cette action au programme d'éducation et d'orientation.
- découvrir des métiers et des parcours professionnels.
- exploiter des connaissances acquises et favoriser un engagement personnel de l'élève en vue de son orientation future.

Pour clore ce Carrefour, un bien sympathique vin d'honneur a été préparé et servi, comme l'an passé, par les élèves de la SEGPA du Collège.

D'autre part, le Principal du Collège de Sundhouse m'avait également contacté pour l'aider dans sa recherche de professionnels, pour le Carrefour qu'il organisait le 27 mars dernier. Là aussi, divers rotariens et non-rotariens ont été présents.

Un grand merci à tous pour votre participation

*Marc*



*Marc*



## 28 avril 2015 - Epicerie solidaire PAPRIKA et ASPERULE

Pour la "Journée Internationale de la femme", le 8 mars dernier nous nous étions mobilisés afin de solliciter nos connaissances privées et professionnelles pour qu'elles achètent des roses à offrir aux dames de leur entourage à l'occasion de cette journée. Actions réussies car près de 1400 roses ont été achetées ce qui a permis de faire deux types d'heureux :

- les dames qui se sont vu offrir une ou plusieurs roses,
- les épicerie solidaire Paprika et Asperule.

C'est au cours d'une très sympathique rencontre qui s'est déroulée dans les locaux de Paprika à Sélestat, que notre président, Vincent Roth, après avoir remercié les généreux donateurs, a eu le plaisir de remettre deux chèques de soutien :



et l'autre  
à Madame Nicole ZEHNER,  
vice-présidente d'ASPERULE

Mr HAUMESSER et Mme ZEHNER ont, l'un et l'autre, remercié le Rotary de ce soutien très utile qui permettra de compléter le financement de certains matériels ou équipements car les besoins sont grands.

*Francis*



l'un à  
Monsieur Guido HAUMESSER,  
président de Paprika