

Les **INFOS** décembre 2006 à juin 2007

Président

Pierre WEIL

03 88 82 85 84

:Pierre.Weil.Assureur@wanadoo.fr

Secrétaire

Pierre FRIEDEL

03 88 82 53 87

<pierre.friedel@wanadoo.fr>

Trésorier

Pierre SCHNEIDER

<pierremonique.schneider

@wanadoo.fr>

Protocole

Raymond BOLTZ

03 88 82 81 77

: boltz.raymond@wanadoo.fr



Ce fut une grande année....une belle année !

Oui 2007 restera dans les annales du Club, car elle marque notre passage dans une nouvelle décade .

Et maintenant nous sommes majeurs, et nous avons accueilli des femmes parmi nous, enfin

L'année du 20e Anniversaire aura été intéressante par les ouvertures multiples qu'elle a permise sur l'écologie, l'économie, l'Europe et la culture.

Nous nous sommes penchés à plusieurs reprises sur le problème de l'eau qui sera un enjeu vital dans les décennies futures ; nous devrions agir dans ce domaine.

Les visites d'usines Elly Lilly et Lohr Industries nous ont éclairé sur l'évolution de l'économie et ses enjeux planétaires ; quant à l'Europe elle fut abordée sous l'angle des transports par R. Sengler et sous l'angle politique par R. Muller.

La culture a été un de nos fils conducteurs tout au long de l'année : d'abord par l'Opéra à Colmar, puis par les Chants et Musiques du Monde ensuite par la visite du Conservatoire National de Strasbourg, puis par une pièce de théâtre à Colmar et enfin par les Poèmes d'A. Strickler.

La venue de nos amis de Göttingen a été l'occasion de les emmener voir les beautés de notre Alsace et de fortifier notre amitié mutuelle. La fête a été une belle réussite festive grâce, en particulier, à Clémentine

Comme vous le constatez, cette année fut très éclectique et tel en était mon souhait ;

J'en suis fier pour nous tous, et je transmets avec plaisir les commandes du navire Club à Gérard, qui j'en suis certain nous fera découvrir de nouveaux rivages ; et je dis...

...vogue le bateau du Club : bon vent !

Pierre Weil

A retenir

SA 28/07 : Rêve d'une nuit d'été

SA-DI 15-16/09 : Rencontre des métiers d'art (Arsenal)

LU 01/10 Réunion du CLICS à 20 h

VE 12/10 La vie parisienne d'Offenbach ayx Tanzmatten

SA 13/10 : Conférence de District à Belfort

MA 18/12 : Visite du Gouverneur

Noël 2006



Une intéressante viste à la Manufacture de Colmar et son école de danse



L'allocution de Piere Weil,
président au restaurant
GAERTNER à
Ammerschwih

La fête des rois en janvier



Hélène DURING et Marc
CHAMLEY . Francis PAUL du
RC d'Antsirabe (Madagascar)



Le roi.....

Visite de Hélène DURING, responsable
des bourses de la Fondation pour le
District, en compagnie du boursier Marc
Chamley
de Francis Paul et Nini du club d'Antsi-
rabe à Madagascar. Des projets pour Ma-
dagascar, à Betafo, une aménagement hy-
draulique ?



... et la reine.



Une avant première du Molière de
 au profit des maladies du cerveau
 Très beau film, intelligent, élégant, avec de très bons acteurs bien dans leurs rôles dont Fabrice Luccini et
 . Ce fut un bon choix bon d'ailleurs de la part du Rotary

Molière en janvier



Philippe Wasser, neurologue, ancien membre du club, a fait un exposé sur les maladies du cerveau



Le CLICS en février

Soirée chants, musique et émerveillements à Sélestat



Remise de chèque au CAT EVASION et à l'association "Hêtre"

Depuis trois ans le Rotary Club Sélestat Centre Alsace fédère l'ensemble des clubs services de Sélestat en vue d'une action commune.

Le « CLICS », Comité de liaison interclubs services de Sélestat, regroupe les deux Rotarys Clubs, les deux Lions Clubs et les deux Kiwanis Clubs de Sélestat.

On se rappelle que le CLICS avait proposé au cours des années précédentes des conférences : l'Égyptologie, le pont de Millau et Naufrages dans les mers du Sud.

Le 16 février 2007, le Comité de liaison a décidé d'organiser une soirée d'un style différent au profit du C.A.T. Evasion (Centre d'Aide au Travail). Cet organisme apporte une plus-value culturelle aux personnes handicapées sur les plans moteur ou psychique.

La soirée à la salle Sainte-Barbe de Sélestat était animée par l'Association « Hêtre » de Sainte-Marie-aux-Mines qui recèle de grands talents artistiques. L'invitation à la soirée constituait déjà tout un programme : « chant, musique et émerveillement ».

Le public, près de 300 personnes, n'allait pas être déçu car pendant plus de deux heures les artistes offraient un spectacle de chants à travers le monde, de gospels, d'opéras, de chorégraphie, de piano, d'un étonnant conte en ombre et lumière « Le rosier d'Anmahakan ».

En fin de soirée, le CLICS a remis deux chèques de 1.000.00 €, l'un au CAT Evasion, l'autre à l'association « Hêtre » dont l'objectif consiste à aménager un théâtre dans le Val d'Argent.

Une fois de plus l'adage « l'union fait la force » a été vérifié.

CHINE Provinces du Sichuan et du Yunnan

Voyage de Pierre et Monique Schneider octobre 2005

SICHUAN, jardin de la Chine :

Carte d'identité :

Superficie : 480.000 km² - Altitude : de 200 à 7.556 m. (Gongga Shan) – Population : autour de 100 millions d'habitants, soit la 4^o province la plus peuplée de Chine - Minorités ethniques principales : Tibétains, Yi, Miao, Qiang et Hui - Capitale : Chengdu (4.064.700 habitants) à 500 m. d'altitude

Sichuan signifie “quatre rivières”, quatre cours d'eau principaux parmi une multitude, dont le maître incontesté est le Yagzi venant récupérer au sud toutes les eaux drainées. Dès le 3^e siècle avant Jésus-Christ, Li Bing construisit le barrage de Dujiangyan qui allait assurer la prospérité de la région. Synonyme de richesses, celle-ci prendra le surnom de *Tianfu*, “la terre d'abondance”, toujours utilisé de nos jours.

Depuis cette époque lointaine, le Sichuan est pour tous les Chinois une province à part, la plus grande du sud-ouest de la Chine. Sa capitale, Chengdu, aime étendre son titre à l'ensemble de ce territoire géographique. Avec sa jumelle Chongqing, municipalité autonome créée en 1997, elle tisse un réseau industriel et commercial majeur dans cette partie du monde.

Au Sichuan, l'exceptionnel abonde, qu'il soit l'oeuvre de l'homme ou de la nature. Ainsi, la région abrite la plus grande biodiversité de Chine après le Yunnan, comme ces épaisses forêts alpines derniers refuges du panda géant.

Le Sichuan, c'est aussi une campagne très verte, encore fortement empreinte de traditions, un pays marqué par le bouddhisme et le taoïsme qui y consacrent de nombreux temples et montagnes.



Le pont de Double Dragon



YUNNAN :

Carte d'identité :

Superficie : 394.000 km² (7% de terres cultivées et 25% de forêts) – Altitude moyenne : 2000 m. - Température moyenne annuelle : 15° - Population : plus de 40 millions d'habitants – Minorités ethniques : 25 officielles, mais bien plus en réalité – Capitale : Kunming (3.500.000 habitants) situé à 1.800 m. d'altitude.

“Au sud des nuages”, la signification du nom de cette province a quelque chose de poétique et évoque les anciennes estampes chinoises. Mais c'est aussi une réalité géographique, le climat tempéré toute l'année en raison de l'altitude étant l'un des principaux atouts.

Au sud-ouest de la Chine, frontalière avec la Birmanie, le Laos et le Vietnam, le Yunnan est la 6^o province du pays par sa taille. Elle rassemble la plus grande variété de climats, de paysages et de populations du territoire chinois.

Au centre et à l'est, ce sont les hauts plateaux karstiques aux pics érodés. L'ouest est une région de hautes montagnes, austères et sauvages, dont certaines culminent à plus de 5000 m. d'altitude. Trois grands fleuves venus du Tibet traversent la province : le Yangzi, le Mékong et le Nujiang. Ils coulent dans des vallées profondes qui étaient naguère les seules voies d'accès au Toit du Monde.

Au sud s'étend le Xishuangbanna, une région tropicale à la végétation luxuriante, alors qu'au nord à Zhongdian (à l'est de la frontière tibétaine), des yacks paissent dans des pâturages d'altitude, dénudés et venteux au pied des montagnes couvertes de neige.

Qu'il soit d'origine tibétaine ou birmane, le bouddhisme a laissé sa marque sur les mentalités des peuples du Yunnan, dont la composition représente un cas à part. Sur les 56 minorités ethniques officielles du pays, 25 sont présentes au Yunnan dont les plus importantes sont les Dai, les Yi, les Bai, les Naxi, les Hani, les Hui (musulmans chinois) et les Miao. Malgré l'influence chinoise, ces différentes communautés ont conservé une forte identité culturelle.



Landscape de Songshanlin



La Chine quatrième industrie mondiale, ne fabrique pas uniquement des vêtements et des chaussures dans d'obscurs sweat-shops. La Chine est aujourd'hui le premier producteur et exportateur mondial de produits bruns et blancs, le premier exportateur dans l'informatique et le télécommunications.

La visite du Conservatoire de la musique de Strasbourg en février



Mme SEGARD nous accueille



Une coréenne s'exerçant à l'orgue

Le 20 février dernier, nous avons visité LE CONSERVATOIRE DE LA MUSIQUE ET DE LA DANSE DE STRASBOURG

Magnifique édifice aux lignes futuristes mais discutables situé idéalement au bord de l'eau Place de l'Etoile.

Etablissement reconnu mondialement, et notamment pour les études sur l'orgue ce qui est assez rare ; plusieurs orgues y sont installés dont un dans une salle à l'allure d'une petite cathédrale tant elle est bâtie haute et pointue. Madame Segard, Directrice, nous a accueilli et piloté à travers le dédale de salles et d'escaliers avec plusieurs coups d'oeil à la cathédrale, tant à l'intérieur du bâtiment que sur des terrasses externes.

Il y a 700 étudiants du Monde entier et environ 150 professeurs. Nous avons également eu droit à un petit concert privé et intimiste : en somme belle soirée. P Weil



Le Président devant une future virtuose ?



Une citoyenne des Etats Baltes à l'orgue dans le Grand Auditorium du conservatoire

Le carrefour des métiers le 24 février 2007 Rapporteur : Marc FETTIG

Participants :

SEGLER Raymond : les métiers du Transport
 BLOCH René : les métiers de la Construction bois
 BRENOT Dominique : les métiers de la Photographie
 MONTAVON Jean-Marie : les métiers de l'Enseignement
 ROSFELDER Christophe : les métiers du Bois et de l'Ebénisterie
 MESCHBERGR Yannick : les métiers de la Comptabilité
 HELLER Eric : les métiers de la Santé
 MEYER Jacques : les métiers de la Gestion d'Entreprise (absent pour raison de santé)

Constat :

Les jeunes de 3^o, au sortir du Collège, sont souvent désemparés, craignant pour leur avenir, ne savent pas quel métier ils voudraient faire ; même en

le sachant ne savent pas s'il trouveront du travail, ils ignorent si ce travail leur plaira ; ils n'en connaissent pas le contenu donc, inquiétude et manque d'enthousiasme.

Idée :

Essayer de les dynamiser, de les rassurer, de leur apprendre à positiver, leur apprendre ou réapprendre les valeurs fondamentales, une manière d'être.

D'un côté, il y a ces jeunes et de l'autre des Rotariens (ou non rotariens) qui ont réussi professionnellement, qui représentent les différentes catégories professionnelles et qui appliquent les valeurs essentielles que prône le Rotary.

Le message à faire passer :

entrer dans une carrière est intéressant, enthousiasmant.

essayons de transmettre aux jeunes une manière d'être, de mettre en valeur les notions essentielles rotariennes.

de présenter les différents métiers simplement

c'est certainement utopique : bien sûr, il serait prétentieux de vouloir atteindre les objectifs, mais tout simplement de tendre vers ...

Concrètement :

Les élèves de 3^o sont répartis par groupes d'une quinzaine.

Ils restent dans leurs salles de classe ; ce sont les intervenants qui vont de salle en salle ; les séquences sont de 35 minutes. Les professeurs ont auparavant préparé ces réunions avec les élèves.

A midi : apéritif-bilan, avec confrontation des différentes expériences.

L'usine Lilly de Fegersheim mars 2007



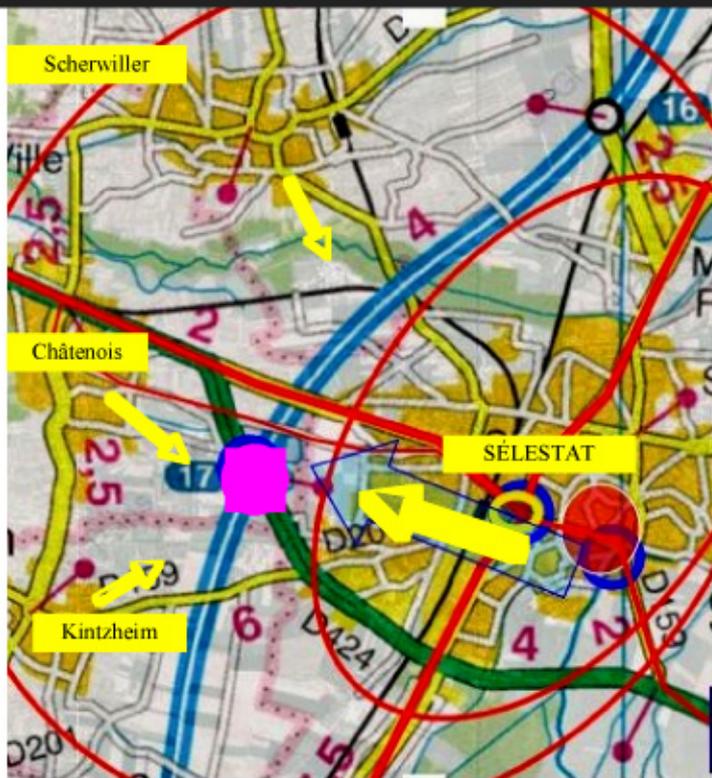
Visite insolite . Eli Lilly QUI est QUI ?

1000 ans de croissance pour la ville de Sélestat.

Une échéance : le carrefour central

Par J-M Montavon

L'histoire de Sélestat passée et à venir, c'est 3 âges et 3 Carrefours



- Le troisième date des années 1970 seulement. Désormais, hors de la ville de Sélestat, il devrait être le centre de la future agglomération Sélestat-Piémont, dont il est déjà le centre géographique.

C'est tout l'enjeu du développement urbanistique des prochaines décennies, non seulement pour l'agglomération, mais pour le pays Alsace centrale, voire pour la future métropole alsacienne (cf infra)

Le site de production pharmaceutique de Fegersheim a vu le jour en 1967, peu après l'implantation en France du groupe Lilly. Ce choix a été motivé notamment par sa localisation près de Strasbourg en Alsace, au cœur du marché européen et, surtout, par la proximité d'une université de renom dans un bassin offrant une main d'œuvre de qualité. Ainsi, parmi les 2 900 collaborateurs que le groupe compte en France, 1 950 sont employés sur le site de production de Fegersheim, tout près de Strasbourg, 950 autres personnes travaillant pour le siège social, à Suresnes.

Le site de Fegersheim, fournisseur de 126 pays à travers le monde sur les 5 continents, est aujourd'hui le plus important du groupe Lilly. Il dégage 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires. En 2004, 160 millions d'unités (insulines, anti-cancéreux, hormone de croissance, antibiotique etc.) seront produites sur notre site, dont 92% de la production est destinée à l'étranger.

Depuis sa création, le site de Fegersheim illustre parfaitement les engagements du groupe Lilly en matière de haute technologie, de recherche de l'excellence et d'innovation.

Tuy Hoa le 25 Mars 2007 -
Mes chers parents .
Pâque va venir bientôt et je suis heureux de vous écrire quelques lignes en cette grande occasion pour vous souhaiter de la santé et de grâce en Notre Seigneur . Je voudrais aussi vous présenter mes reconnaissances et remercier pour tout ce que vous avez fait pour moi . Je vous promets de faire mon possible pour être digne de votre aide et votre espoir .
Enfin je prie et prierai de Christ vouloir qu'il vous accorde vos vœux et vous donne toujours de grandes grâces - vous et toute la famille .
Votre fille
Pham thi Tuy Hoa .

Une lettre de nos deux élèves du Vietnam

- Le premier carrefour date du Moyen Age avec la naissance de la ville de Sélestat sur les bords de l'ill. Le carrefour terrestre principal était déjà à l'écart de la ville

- Le deuxième date de la ville moderne à partir des années 1870. Le carrefour routier puis ferroviaire devient centre géographique mais à l'écart du noyau historique-centre ville
Ces deux premiers carrefours ne furent donc jamais structurants, ils ne furent jamais centre ville.



Grâce à l'arrivée de la Télévision numérique terrestre en France et à son succès grandissant en Allemagne, notre chaîne étend son temps d'antenne à la matinée.

Nous proposons des magazines accessibles à tous pour découvrir, comprendre et partager notre univers et celui de nos voisins, des magazines sur la famille, la vie quotidienne en Europe, la santé, la cuisine ou le vin. Nos nouvelles émissions historiques proposent aux jeunes des repères fondamentaux pour faciliter leur compréhension du monde d'aujourd'hui. Nous offrons aux téléspectateurs une palette plus large encore de spectacles d'arts vivants, de musique et de portraits d'artistes inédits.

Des émissions diffusées simultanément en plusieurs langues :

Produire et diffuser en plusieurs langues est un défi qu'ARTE relève quotidiennement.

Plusieurs techniques sont utilisées : sous titrage, doublage, « voice over » ou commentaire en « voix off ».

La chaîne a constitué un système d'adaptation linguistique pour les grands événements diffusés en direct. Sur les 3500 émissions diffusées par ARTE chaque année, 200 langues et dialectes sont représentés. De plus, lors

ARTE en mars

ARTE a 15 ANS par MME SPIELMANN, responsable de l'émission géo

de la diffusion des programmes en « bicanal », les téléspectateurs équipés du matériel de réception approprié peuvent suivre une autre version linguistique.

Image et audience :

ARTE a enregistré en 2004 et début 2005 une forte augmentation de ses résultats d'audience dans un univers audiovisuel de plus en plus concurrentiel (hausse de 8 % de sa part de marché en France et 14 % en Allemagne).

Réception – Diffusion :

En 2004, plus de 185 millions de téléspectateurs pouvaient capter les programmes d'ARTE en Europe, soit plus de 77 millions de foyers (contre 36 millions fin 1994).

Plus de 90 % de la population française est en mesure de recevoir ARTE, principalement par le réseau hertzien terrestre, soit près de 21 millions de foyers. Grâce à la télévision numérique terrestre (TNT), ARTE a enfin sa propre fréquence en France tous les jours, 24h/24, depuis mars 2005.

Plus de 95% de la population allemande peut recevoir ARTE : 18 millions de foyers sont abonnés au câble et 12.5 millions sont équipés de paraboles.

Structures :

- Le groupe ARTE :

ARTE est une chaîne de service public européenne et culturelle. Elle a l'originalité de s'adresser à des téléspectateurs d'horizons très divers, en particulier français et allemands.

Trois entités la composent : la Centrale

à Strasbourg et deux pôles d'édition, ARTE France et ARTE Deutschland TV GmbH.

Trois quarts d'émissions proviennent à égalité d'ARTE France et ARTE Deutschland. Le dernier quart est assuré par ARTE G.E.I.E.

- Budget :

ARTE est financé par la redevance audiovisuelle, en France comme en Allemagne. La chaîne ne peut recourir à la publicité, mais a la possibilité de développer ses recettes propres, en particulier par la recherche de parrainages.

Le pôle français :

ARTE France emploie 220 collaborateurs.

3 filiales ont été créées :

- ARTE France Cinéma,

- ARTE France Développement

(Société de production et d'édition qui commercialise sous la marque ARTE Vidéo des DVD,

- ARTE Editions, ARTE France.

Sur le plan international ARTE France est actionnaire de TV5 et de canal France International.

ARTE France participe en outre au capital de la chaîne culturelle canadienne ARTY.

La délégation au développement culturelle d'ARTE France organise de nombreux événements, dont le Festival Temps d'images, qui contribuent à mieux partager la culture avec tous.

Le nouveau siège :

Le 13 octobre 2003, ARTE inaugurait son nouveau siège à Strasbourg à proximité des institutions européennes.

Deux visites de Albert Strickler, comme directeur de Evasion et poète



Favoriser l'épanouissement des personnes que nous accueillons dans nos différents établissements et réussir leur intégration dans la cité, ont toujours été les objectifs prioritaires de l'Association des Parents d'Enfants Inadaptés du Centre Alsace (APEI CA)

CULTURE et HANDICAP présente un certain nombre de prestations d'Octobre à juin dont des pièces de théâtre créées et jouées les propres artistes d'ÉVASION, la leçon d'Ionesco, festivals dont "Guitare Mosaïque", le quatuor Estèves conférences...

L'un des objectifs majeurs, c'est de "changer le regard qu'on porte sur l'autre surtout s'il est différent"

Morceaux de musique avec instrument d'époque ont alterné avec des poèmes d'Albert Strickler. Nous avons découvert un autre visage à celui qui était connu comme ancien directeur de l'Office de la culture à Sélestat, directeur actuel d'Évasion, le visage d'un poète vrai. À travers la magie, le choc, des mots, des images étonnantes, insolites ont surgi. Un univers autre où l'on pénètre progressivement, où l'on s'enchant au pays du renard sous la lune... Un poème paraîtra, plus tard dans une prochaine édition

Etrange Islande : entre le chaud et le froid, entre glaciers et volcans, là où l'on voit l'Amérique s'éloigner de l'Europe-Asie

Voyage de Gérard Meschberger "L'Islande en 4x4" 17/4/2007



La grande cicatrice



Bains chauds en régions polaires

L'Islande perdue dans l'Atlantique Nord est le seul endroit où la fameuse dorsale atlantique est aérienne. C'est le moteur de l'éloignement de l'Amérique de l'Europe-Afrique et donc de l'agrandissement de l'Océan (Tectonique des plaques).

La photo ci-contre montrerait les deux bords de la cicatrice médiane qui s'écarteraient progressivement l'une de l'autre. Cette cicatrice par où, sous l'océan, affleure le magma est accompagnée de phénomènes éruptifs tel que volcans, solfatares (boues bouillonnantes), geysers, eaux chaudes...

Étant donné sa situation en latitude, l'Islande est une île froide, en particulier dans la partie Nord alors que la zone sud baignée par un courant chaud est plus verte. De grands glaciers coulent vers la mer où ils se réduisent en icebergs. Paysages grandioses, dépaysement garanti



solfatares



De majestueux glaciers

Rotary club
Sélestat Centre Alsace

20^e
anniversaire

District Alsace Franche Comté
Rotary international

La plaquette des 20 ans du club

Ce fut une idée du président élu 2007-2008, Gérard Meschberger. Deux finalités : commémorer le 20^{ème} anniversaire du club et servir à appeler de nouveaux membres. Financée par la publicité, cette plaquette pouvait aussi apporter quelques rentrées pour nos oeuvres.

Le contenu de la plaquette, l'organisation de l'opération a été définie le 30 mars chez Gérard par une petite commission avec Pierre Schneider, Francis Dreyfuss, René Bloch et Jean-Marie Montavon.

Les propositions du futur président furent retenues:

- **une pochette** (pouvant servir plusieurs années) dont JM Montavon ferait un avant projet sur la base du dépliant de 2002
- **une plaquette de 24 pages** à réaliser par JM Montavon avec,
 - Sur les pages paires : photos, textes fournis par Pierre Schneider, Pierre Weil, Gérard Meschberger, Marc Fettig, René Bloch, Jean-Marie Montavon et le gouverneur Claude Sarric.
 - Sur les pages impaires : la publicité à rassembler par les membres du club (cf infra)

L'impression (IDS et Digisprint) a été faite fin mai, début juin. Tout fut rondement mené, tout fut prêt pour l'arrivée de nos amis de Göttingen-Münden et notre anniversaire

Plaquette du 20^{ème} Anniversaire Merci à tous

C'est une réussite tant pour la qualité que pour le contenu. Elle servira le club pour les (années à venir pour la communication et le recrutement.

Merci aux Rotariens qui ont permis, par leurs dons, et leurs publicités, la réalisation de la plaquette. Bravo à tous ceux qui ont osé collecter des annonces auprès des entreprises dont Pierre Weil (plus de 15 annonceurs) et aussi Raymond Sengler (5), Michel Guyon (3), Jean-Paul Muller (3)

Merci à tous ceux qui ont participé à la mise en oeuvre : rédaction des textes, remise des photos, interventions et conseils divers et félicitations à Jean-Marie Montavon pour la qualité et l'importance de la conception et de la réalisation.

Les résultats financiers

Recettes: publicités, dons, factures prises en charge:	8730 euros
Dépenses ; coût d'impression:	2500 euros environ
Bénéfices financiers pour les oeuvres locales du club:	6230 euros
:	

C'est fut une performance exceptionnelle. Merci à tous

Gérard MESCHBERGER

Le club fête ses 20 ans



Le président fondateur coupe le gâteau du 20^{ème} anniversaire du club entouré des membres présents il y a 20 ans.

Le club a choisi une belle occasion pour fêter ses 20 ans, la venue du club ami de Göttingen-Münden du 8 au 10 juin.

Venus à plus de 20 personnes, Ce fut un bon moment rotarien.

Ce fut comme par le passé, comme l'an dernier à Berlin, une rencontre d'amitié entre personnes qui se connaissent bien et ont plaisir à se revoir.

De cette rencontre nous retiendrons quelques temps forts, la (re)découverte de Colmar avec le musée des Unterlinden et le musée Bartholdi, la Maison de la Nature du Ried et l'abbaye d'Ebersmunster et surtout, bien sûr, les festivités du 20^e anniversaire.

Une fête très réussie

Tout y contribua : un cadre de fête, le Parc des cigognes à Kintzheim, un banquet de haute qualité et surtout une animation des plus remarquables avec l'inoubliable Clémentine. Quant aux participants, du club doyen au club de Ribeauvillé et nos amis allemands, c'était plus de 100 personnes. Dans la salle décorée avec goût et finesse par des membres du club, l'ambiance s'échauffa progressivement jusqu'au bouquet final, le gâteau anniversaire et les toasts aux deux nouveaux PHF du club : René Bloch et Marc Fettig.



L'apéritif dans le Parc avec l'allocation du Maire de Sélestat



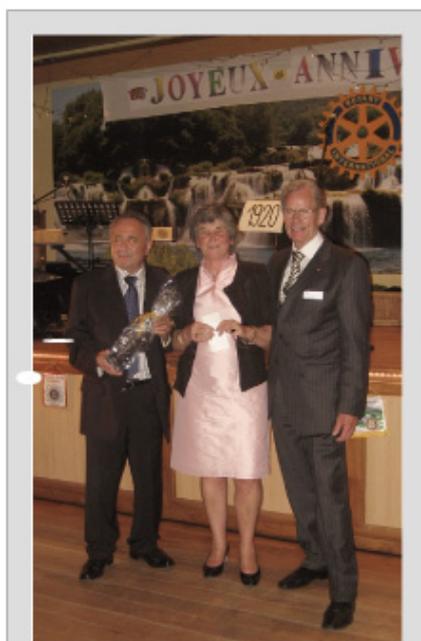
Des "Immortelles" de Piaf à Göttingen de Barbara, un époustoufflant parcours de 1900 à nos jours



"Der gute Gisselbrecht...", un canon franco-allemand animé par Hannah



Le duo torride de René et Clémentine



Le couple présidentiel



Le futur président en prend de la graine. Premier acte : la distribution de la plaquette



René BLOCH, PHF



Marc FETTIG, PHF